



Imagine Cup išče talente, ki so pripravljeni spremeniti svet!

Prebojnice peljemo v Sydney na svetovni finale!

Osrednji dogodek 18.1. na FRI Univerze v Ljubljani s Sandijem Češkom

(Ljubljana, 6. januar 2012). »Prebojniki, pokažite se!« je naslov dogodka, s katerim želijo organizatorji in partnerji lokalnega izbora največjega svetovnega študentskega tekmovanja Imagine Cup, k sodelovanju pritegniti ambiciozne in talentirane študentske skupine. Osrednji gost dogodka, ki se bo odvijal 18. januarja s pričetkom ob 10.15 uri na Fakulteti za računalništvo in informatiko Univerze v Ljubljani, bo uspešen poslovnež, direktor in solastnik Studia Moderna Sandi Češko. Skupaj z Andražem Torijem iz Zemante, Boštjanom Troho iz Zootfly ter ostalimi gosti bo mlade poskušal navdušiti in motivirati za podjetniško pot in uresničevanje drznih inovativnih zamisli.

«Na dogodek vabimo talentirane študente, katerim je »povprečje« tuj pojem, »presežek« pomembna vrednota in »sprememba sveta na bolje« ultimativni cilj, da se nam pridružijo in spoznajo drzne zgodbe uspešnih podjetnikov in priložnosti, ki jih ponuja tekmovanje Imagine Cup!» je povedal Urban Lapajne iz Microsoftovega centra za inovacije, ki že drugo leto zapored skrbi za izvedbo lokalnega izbora.

V Sydney bo odpotovala najboljša slovenska ekipa

Samo v letu 2011 je na največjem študentskem tekmovanju na svetu sodelovalo več kot **350.000 študentov** višje in visokošolskih inštitucij iz vsega sveta. Študentske skupine v okviru tekmovanja skupaj z mentorji iščejo rešitve za najtežje izzive človeštva, ki jih je Organizacija združenih narodov zastavila v okviru milenijskih ciljev (www.milenijski-cilji.org). Nagrada za trud in vložen čas, bo za najboljšo slovensko ekipo poleg medijske prepoznavnosti in pridobljenih izkušenj tudi pot na svetovni finale v Sydney v Avstralijo. *»Na Fakulteti za računalništvo in informatiko (FRI) želimo našim študentom ponuditi vrhunski študijski program in jim z aktivnim sodelovanjem v letošnjem tekmovanju zagotoviti še dodaten zagon za razvoj njihovega talenta in drznih idej. Za motivacijo za udeležbo na tem prestižnem tekmovanju, smo se na fakulteti odločili, da dobre študentske skupine nagradimo z dodatnimi 3 kreditnimi točkami.«* je povedal **prof. dr. Nikolaj Zimic**, dekan FRI.

Ambiciozno v nov krog tekmovanja

Lani smo na tekmovanje prejeli 23 prijav, zmagovalec slovenskega izbora skupina **2ndSight** (<http://www.facebook.com/Team2ndSight>), pa se je lani julija na svetovnem finalu v New Yorku uvrstila med 18 najboljših ekip sveta. *»Pretekle izkušnje in rezultati zgovorno pričajo o pomembnosti tekmovanja Imagine Cup za razvoj talentiranih in ambicioznih študentov. Prav zato nas še posebej veseli aktivno sodelovanje ljubljanske FRI na letošnjem tekmovanju. Z nestrpnostjo pričakujemo odziv študentov, najboljši bodo zastopali slovenske barve v Sydneyu.«* je povedala **Biljana Weber**, generalna direktorica Microsoft Slovenija.

Nosilec:



Organizator:



Soorganizator:



Generalna pokrovitelj:



Strateški partner:



Tekmovanje odlična priložnost za študente

Tine Poštuvan, vodja skupine 2ndSight, ki je v tem času že ustanovila lasten start-up dodaja: *“Imagine Cup je odlična priložnost za mlade računalničarje, da pogledajo izven svojih programerskih okvirjev. Če želijo spoznati, kako je potrebno idejo razviti, jo znati predstaviti ter narediti zanimivo tako za uporabnike kot investitorje, je to najboljša možna vstopna točka. Lahko služi kot učni primer ali pa preraste okvirje tekmovanja in se razvije v poslovno priložnost. Vsekakor »a must« za vse podjetne.”*



Slovenski izbor za Imagine Cup 2012 organizira Microsoftov inovacijski center skupaj s soorganizatorjem, Ljubljanskim univerzitetnim inkubatorjem. Generalna partnerja tekmovanja sta Microsoft Slovenija in družba HTC. Strateški partner je Start-up Center Tehnološkega parka Ljubljana, medijski partner pa dostop.si.

###

Več informacij o tekmovanju:

Urban Lapajne, organizacijski vodja Imagine Cupa, urban.lapajne@tovarnapodjemov.org, tel. 041 372 418

Katra Šemrov, projektna vodja odnosov z javnostmi, v-kasemr@microsoft.com, tel. 051 671 103

Spletna stran tekmovanja: www.imaginecup.si, Facebook: www.facebook.com/imaginecupslovenia

Nosilec:



Organizator:



Soorganizator:



Generalna pokrovitelj:



Strateški partner:

